

Barrault Recherche réduit le budget énergie de l'industrie



Olivier Barrault, président de Barrault Recherche

Airbus, Valéo, Danone... Barrault Recherche à Avrillé n'a que des grands noms comme clients. Normal, ses conseils en matière d'efficacité énergétique peuvent rapporter gros.

Dans la famille Barrault, je voudrais d'abord le grand-père, ingénieur thermicien qui a notamment mis en place la chaufferie du paquebot Normandie dans les années 30. Je voudrais ensuite le père, lui aussi ingénieur thermicien et entrepreneur insatiable, qui a inventé de nombreuses chaudières innovantes et a déménagé l'entreprise familiale de Châteauroux à Chemillé puis Avrillé. Je voudrais enfin le fils, Olivier, qui, après avoir suivi une formation d'expert-comptable, a été rattrapé par le virus familial de la thermique.

Trois en 1993, trente en 2011

Olivier est depuis 1993 à la tête de Barrault Recherche, bureau d'études spécialisé dans l'accompagnement énergétique des industriels. « A l'époque, l'entreprise familiale venait de subir un coup de semonce suite à un énorme impayé, se souvient Olivier Barrault. Nous n'étions plus que trois dont mon père et moi. » Aujourd'hui, Barrault Recherche compte 30 employés, pour l'essentiel des ingénieurs thermiciens : un vingtaine au siège d'Avrillé, le reste dans les cinq agences françaises.

Conseil mondial pour Danone

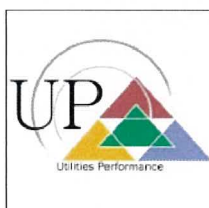
Et côté clients, que des grands noms : de l'automobile avec Valéo ou PSA, de l'aéronautique avec Airbus ou Eurocopter, de l'agroalimentaires avec Sodial, Lactalis ou Danone... Avec cette dernière société, c'est même un contrat de conseil au niveau mondial que Barrault Recherche détient depuis 2006. Comment faire des économies d'énergie tout en étant toujours aussi efficace ? Voilà la demande classique des clients de Barrault Recherche. Autant dire qu'en cette époque de raréfaction énergétique et de préoccupation écologique, l'entreprise avrillaise se positionne sur un créneau porteur. Activité et effectif croissent de 15 à 20 % par an.

30 % d'économie d'énergie à Lactalis

« Mais attention, l'affichage environnemental est devenu un produit marketing, constate Olivier Barrault. Notre métier, lui, s'inscrit dans la durée. C'est bien souvent l'addition de multiples petits détails qui donnent des résultats. Il nous a ainsi fallu huit années de diagnostics, d'analyses et de conseils pour faire baisser de près d'un tiers la consommation énergétique de l'usine Lactalis de Laval. »

Des solutions innovantes

Et pour y parvenir, Barrault Recherche ne cesse d'inventer des solutions innovantes en s'appuyant sur sa très bonne connaissance du tissu industriel. Ainsi, suite aux nombreuses visites chez Danone, l'idée d'un nouveau tunnel de refroidissement des yaourts est née. La machine conçue en partenariat avec un groupe lyonnais devrait offrir de 20 à 30 % d'économie d'énergie. Autre invention récente : le projet Green CIP un procédé de récupération puis de réutilisation des produits de nettoyage industriel suite à un cycle de lavage. Bilan : consommation d'eau et d'énergie divisée par deux, celle des produits chimiques par dix ! Là encore, Barrault Recherche s'appuie sur un partenariat original avec deux autres bureaux d'études réunis au sein de la société Utilities Performance (lire ci-dessous). Des innovations qui laissent envisager encore de belles années de développement pour l'entreprise d'Avrillé.



UP, expert global en énergie et environnement

Réunir des compétences complémentaires en matière d'expertises énergétique, environnementale et hydrologique, voilà l'objectif d'Utilities Performance (UP). Créée en 2006, UP (prononcé à l'anglaise Youpi) est l'union de trois bureaux d'études spécialisés : Barrault Recherche à Avrillé (efficacité énergétique), B2 Ingénierie à Beaucozoué (thermique et chaudières de pointe) et Eau et Industrie dans le Morbihan (utilisation et traitement de l'eau). UP affiche 80 collaborateurs, de quoi peser aux niveaux national et international. « Cela nous permet de proposer à nos clients des solutions globales en énergie et environnement. Ainsi, le contrat mondial avec Danone signé à l'origine par Barrault Recherche a basculé sur UP, permettant d'élargir encore notre offre », remarque Olivier Barrault. Autre projet d'avenir : la mise en place d'un procédé unique au monde

de récupération et réutilisation des produits utilisés lors d'un cycle de lavage industriel.